



# D-8 Ekonomik İşbirliği Örgütü

## D-8 Organization for Economic Cooperation

D-8'de Yeni Açılımlar:  
Sağlık Turizmi  
New Opportunities for D-8  
Health Tourism

Esen Gönen  
Ekonomist/Economist- D-8



# D-8 Organization



## D-8 Üyeleri (Members)

Bangladesh, Egypt, Indonesia, Iran,  
Malaysia, Nigeria, Pakistan, Turkey

Gelişmekte olan ülkelerden 930 mil. insanı  
temsil etmektedir

930 mil. people from developing world

# A Decade of D-8 Organization

- Istanbul Summit & Declaration -June 1997
- Dhaka (99), Cairo (01), Tehran (04), Bali (06), Kuala Lumpur (08) Summits & Declarations
- Visa Agreement, Customs Cooperation Agreement and PTA
- Roadmap (2008-2018)
- Establishment of Permanent D-8 Secretariat in Istanbul (2009)

# D-8 Basic Economic Indicators I

2007	Bangladesh	Egypt	Indonesia	Iran
GDP -PPP (US\$bn) GSYİH	208.3	405.4	843.7	762.9
Real GDP Growth (%) Büyüme	6.5	7.1	6.3	6.2
GDP per capita (\$PPP) Kişi b.GSYİH	1,233	5,318	3,569	10,645
TradeBalance Tic. Hacmi	-4,279	-15,494	33,083	30,116
Exports İhracat	11,746	22,155	118,014	83,992
Imports İthalat	-16,025	-37,749	-84,931	-53,876

# D-8 Basic Economic Indicators II

2007	Malaysia	Nigeria	Pakistan	Turkey
GDP -PPP (US\$bn) GSYİH	361.2	296.1	411.9	853.9
Real GDP Growth (%) Büyüme	6.3	6.3	6.4	4.5
GDP per capita (\$PPP) Kişi b.GSYİH	13,152	1,749	2,497	8,820
TradeBalance Tic. Hacmi	30,388	21,889	-14,021	-62,842
Exports İhracat	182,847	54,698	16,305	107,215
Imports İthalat	-152,459	-32,809	-30,326	-170,057

# Economic Performance of D-8 III

<u>2007</u>	<u>D-8</u>
Population/Nüfus	930 million
Nominal GDP (US\$bn) GSYİH	2,013.6
Real GDP Growth (%) average/Büyüme	6.2
GDP per capita (US\$ at PPP) average/Kişi Başı GSYİH	5,873

## D-8 Intra Trade/D-8 İçi Ticaret -2007

Countries	Exports/ İhracat	Imports/ İthalat	Volume/ Hacim
Bangladesh	186	1,113	1,299
Egypt	559	894	1,453
Indonesia	8,969	7,950	16,919
Iran	5,122	1,357	6,479
Malaysia	8,928	6,973	15,901
Nigeria	3	342	345
Pakistan	1,118	2,841	3,959
Turkey	2,900	11,178	14,078
<b>Intra-Trade</b>	<b>27,785</b>	<b>32,648</b>	<b>60,433</b>
<b>Total Trade</b>	<b>590,917</b>	<b>567,412</b>	<b>1,158,329</b>
	4.7%	5.7%	5.2%

# Roadmap of D-8 Countries for Second Decade of Cooperation (2008-2018) D-8 Örgütü Yolharitası

## *VISION*

*"By the end of the Second Decade of D-8 Cooperation (2008-2018), the dynamism on the socio-economic cooperation of D-8 Community would achieve a significant level of their economic development by the increase of intra trade and social welfare"*

## *VİZYON*

*D-8 İşbirliğinin ikinci on yılındın sonunda (2008-2018), D-8 Topluluğunun sosyo-ekonomik işbirliği dinamizmi, D-8 arası ticaretin ve sosyal refahın yükselmesiyle ülkelerinin ekonomik gelişmelerinin önemli bir parçası haline gelecektir.*

# Tourism in D-8 Roadmap (2008-2018)

## *OBJECTIVES & GOALS*

*"In order to achieve the vision... the objectives and goals of D-8 Cooperation in the next decade are ... (iii) establish and/or enhance the performance of the working groups on ...tourism"*

## *AMAÇLAR & HEDEFLER*

*"Bu vizyonu gerçekleştirebilmek için D-8 İşbirliğinin amaçları ve hedefleri ...(iii) turizm ile ilgili bir bir çalışma grubu kurmak ve/veya güçlendirmektir."*

# Tourism in D-8 Roadmap/Yolharitası (2008-2018)

- Preparing an Action Plan for the promotion of tourism
- Encourage private sector with certain incentives for joint investments
- Provide diverse D-8 tourist activities
- Provide support for tourism projects under D-8 pioneer Project Scheme
- Turizmin teşviki için bir Eylem Planı hazırlanması
- Özel sektörün ortak yatırımlar için çeşitli teşviklerle özendirilmesi
- D-8 içerisinde turistik aktivitelerin çeşitlendirilmesi
- D-8 Proje Programı çerçevesinde turizm projelerinin desteklenmesi

# Tehran Declaration (May 2008)

In 1st Ministerial Meeting on Tourism held in  
Tehran/Iran on May 14-15, 2008

Member States recognise

*To promote cooperation on health tourism as  
one of the tourism advantage areas in D-8*

14-15 Mayıs 2008 tarihlerinde

Tahran/Iran'da gerçekleştirilen 1. D-8  
Turizm Bakanları Toplantısında üye ülkeler:

*D-8 için yararlı alanlardan biri olarak sağlık  
turizminde işbirliğinin desteklenmesi  
kararlaştırılmıştır.*

# Examples from Health Tourism in D-8 Countries-Malaysia

- Fastly become a strong competitor in global health tourism market
- HT Industry 10\$bn and expected to be doubled in 4 years.
- Two categories: Medical tourism & Spa-Wellness Program
- 80% healthcare come under public sector hospitals
- 20% private sector hospitals employ 54% doctors, rapidly growing, most have int recognized standards
- English is spoken by majority of doctors and health staff
- Costs almost same with India, lower than Singapore and Thailand
- Competitive medical fees & modern medical facilities
- Government heavily subsidizes, National Committee for the promotion of Health Tourism since 1998
- Efforts focus on international recognition & promotion of local hospitals
- Dünya sağlık turizmi pazarında hızla güçlü bir oyuncu oluyor
- 10 milyar dolarlık pazarın dört yıl için ikiye katlanması bekleniyor
- Malezya hem tıbbi tedavi hem spa programlarında öne çıkıyor
- Tıbbi tedavinin %80'i devlet hastanelerinde yapılmakta,
- %20'lik paya sahip özel sektör doktorların %54'ünü istihdam ediyor, hızla büyüyor ve çoğunluğu uluslararası tanınmış standartlarda,
- Doktorlar ve sağlık personelinin büyük çoğunluğu iyi derecede İngilizce konuşuyor,
- Maliyetler neredeyse Hindistan ile aynı, Singapur ve Tayland'dan ucuz,
- Rekabetçi fiyatlar ve modern tıp merkezleri,
- Devlet güçlü bir şekilde destekliyor,
- Çabaları daha çok uluslararası tanınırlık ve yerel hastanelerin tanıtımı

# Examples from Health Tourism in D-8 Countries -Iran

- Iran's health tourism sector among priority areas and rapidly growing
- Health Tourists visiting Iran are Persian Gulf littoral states, Turkey, Azerbaijan, Turkmenistan or expatriates residing in US and EU
- Government incentives to promote health tourism
- Offer low cost, high standard health care services
- Desire to be more active in European market
- For Physically handicapped people, Iran is better because of war experience. Also in technology of its equipments.
- Iran'ın sağlık turizmi sektörü hükümetin öncelikleri arasında ve hızla büyüyor,
- Iran'a Körfez ülkeleri, Türkiye, Azerbaycan, Türkmenistan ya da ABD ve AB'deki göçmenlerden talepler geliyor,
- Altyapi yetersizligine ragmen artan talep, devletin de bu sektörün gelişimini teşvike yoneltiyor,
- Düşük fiyatta ve yüksek standartta sağlık hizmeti sunma iddiasında
- Ulkede 200 civarında tedavi amaçli spa merkezi var
- Avrupa pazarında daha aktif olmak arzusunda
- Fiziksel engellilere yönelik hizmetlerde ve bu kişiler için gerekli cihazlarda savaş tecrübesiyle de İran iyi.

# Examples from Health Tourism in D-8 Countries-Indonesia

- Many Indonesians seek medical help abroad. Some 30-40 % of foreign patients in Singapore at any one time are Indonesian.
- Neighboring countries such as Singapore and Malaysia are now aggressively promoting their health care services in Indonesia.
- Trends shifted from Australia to Singapore and now prefer Malaysia because of same language, same religion, muslim doctors and nurses, convinced by halal food, regionally close, cheap prices
- Health tourism in Indonesia mostly focus on herbal treatment, spa and wellness.
- They like to combine health check-ups and shopping. The most popular healthcare services among Indonesians include Lasik eye treatment, plastic surgery, dental care and checkups.
- Endonezyalıların çoğunluğu tıbbi yardım için yurtdışını seçmekte,
- Singapur, Malezya gibi komşu ülkeler Endonezya'da sağlık hizmetlerinin yoğun olarak promosyonunu yapmakta
- Daha önce Avustralya'dan Singapur'a kayan eğilim şimdi Malezya'da. Nedenleri: dil kolaylığı, aynı din, müslüman doktor ve hemşireler, helal gıda, bölgesel yakınlık ve uygun fiyatlar.
- Endonezya'daki sağlık turizmi daha ziyade bitkisel tedavi ve spa üzerine odaklanmıştır
- Endonezyalılar chechuplar ile alışverişini birleştirmeyi tercih ederler. En popüler sağlık hizmetleri, göz tedavisi, estetik cerrahi, diş ve checkuplardır.

# Examples from Health Tourism in D-8 Countries

- **Egypt:-** Mostly focused on wellness and spa activities- 1350 natural springs with water, Infrastructure is limited for medical tourism (number of bed , high standard hospitals not enough yet but dental and cosmetic surgery is better)
- **Pakistan:** Foreign hospitals open offices in Pakistan
- **Bangladesh:** -Looking for hospital partners in number of fields including training and patient referrals
- Already partners from India, Singapore, Thailand-
- **Nigeria:** - Travel abroad for heart surgery and or other cardiovascular diseases.
- Government aims to stop unnecessary health tourism
- 1,500 Nigerians per month travel for medical care, spend 1 billion \$ in one year
- Mostly go to South Africa, India, US and EU
- Looking for hospital partners or want to bring surgeons to Nigeria,
- **Misir:** Cogunlukla spa aktiviteleri yaygin. Ulkede 1350 civarinda dogal kaynak bulunmakta. Tibbi hizmetler icin altyapi yetersiz (yatak, yuksek standartta hastane sayisi yetersiz ama dis ve kozmetik cerrahi daha iyi)
- Acentalar yalnız saglik turizmi yerine kulturel, deniz ve saglik turizmini birlikte sunan paketler hazirliyorlar.
- **Pakistan:** Yabancı menseli hastaneler Pakistan'da ofis acmaktalar
- **Banglades:** - Yabancı hastanelerle ortaklik yapmak istiyorlar, egitim dahil
- Halihazirda hindistan, Singapur ve Tayland ortakli hastaneler ulkede faaliyettedir
- **Nijerya:** - Kalp operasyonlari ve diger kardiyolojik rahatsızlıklar icin cok sayida Nijeryali yurtdisina gitmekte
- Hukümet gereksiz saglik turizmini durdurmak istemekte
- Ayda yaklasik 1500 tedavi icin yurtdisina gitmekte ve bir yilda 1 milyar dolar harcamakta
- Genellikle guney afrika, hindistan, ABD ve AB ulkelerine gitmekte
- Pakistan, Banglades ve Nijerya'nin onceligi ulkesine saglik yatirimlerini cekebilmek
- Bu ulkelerin geliri yuksek kesimleri tedavi icin genellikle yurtdisina cikmakta

# D-8 Activity Plans for Health Tourism/ D-8 Saglik Turizmi Aktivite Planlari

- Establishment of Working Group on Health Tourism
- 1st Meeting of WG on February 27,2009 back to back with 2nd International Health Tourism Congress in Turkey
- Objectives of WG: all health information of D-8 countries will be collected and compiled in a databank
- Launching D-8 health tourism website, handling all activities related to health tours
- MoUs between D-8 countries to exchange health tourists
- Cooperation between insurance firms
- Encourage joint investments
- Saglik Turizmi Calisma Grubunun kurulmasi
- Grubun ilk toplantisinin 2. Uluslararası Saglik Turizmi Kongresi ile eszamanlı Subat sonunda Türkiye'de yapılması
- Calisma Grubunun amaclari: D-8 ülkelerinde saglikla ilgili tüm bilgilerin toplanması ve biraraya getirilerek veri bankası oluşturulması
- Saglik turizmi ile aktivitelerin yer alacağı D-8 saglik turizmi web sitesinin acılması
- D-8 ülkeleri arasında saglik turizmi konusunda özel sektör arasında anlaşmalar yapılması, havayolu şirketleri arasındaki işbirliğinin bu alanı kapsayacak özel projelerle artırılması
- Sigorta şirketleri arasında işbirliği
- D-8 içerisinde ortak yatırımların teşviki



# TEŞEKKÜRLER/THANK YOU

Contact Info of D-8 Secretariat

Tel:+90 (212) 356 18 23-24

Fax:+90 (212) 356 18 29

E-mail:[secretariat@developing8.org](mailto:secretariat@developing8.org)

[trade@developing8.org](mailto:trade@developing8.org)