

# SAĞLIK TURİZMİNDE KOMŞU ÜLKE AVANTAJI

Sağlık turizmi son yıllarda yükselen bir trenddir. Dünyada hızla çeşitlenmeye, büyümeye ve önemli bir alternatif turizm olmaya doğru gitmektedir.

Sağlık Turizmi Bülteni'nin bu sayısında özellikle komşu ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Orta Doğu'yu irdeleneceğiz. Sağlık turizmiyle ilgilenen kuruluşlar, öncelikli olarak sağlık turizminin hangi grubunda çalışacaklarına ve hangi pazara yöneleceklerine karar vermeliler.

Çalışma alanının; termal turizmi, yaşlı turizmi, medikal turizmi, hatta medikal turizm içinde ileri teknolojideki tedaviler mi, infertilite mi, göz hastalıkları mı, estetik cerrahi mi olduğunun önceden planlanması gerekir. Sağlık turizminde pazar seçimi de çok önemlidir. ABD, Avrupa, Orta Doğu, Türk Cumhuriyetler, komşu ülkelerden İran, Irak veya Suriye'nin müşteri beklentileri birbirinden farklıdır. Uluslararası tüm ilişkilerde, hedef ülkenin dili, kültürü, bölgesel yakınlığı ve sosyo-ekonomik durumu çok etkilidir.

Bugün Hindistan sağlık turizminde ciddi bir mesafe kat etmişse, bu ilerlemede batıda eğitim almış ve yabancı dil bilgisi çok iyi olan Hindu doktorların büyük etkisi vardır. Sağlık turizmi pastasında, Orta Doğu ve Güney Afrika'nın payı önemlidir. Çünkü buralar, mesafe olarak yakındır. Aynı şekilde, Costarica da sağlık turizminde önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Bu yükselişte, Amerika'ya olan yakınlığının ve kültürel yapısının önemli etkileri olmuştur. Ürdün Sağlık turizmi alanında, bölgesinde iddialıdır. En büyük payı, çevresindeki Arap ülkelerinden almaktadır.

Türkiye'ye gelirse, sağlık turizminde iddialı olmak için, önce yakınımızda ve kolay olan pazarlara açılmamız gerekir. Türk Cumhuriyetleri, Afganistan, Irak, Suriye ve Orta Doğu gibi bize hem mesafe, hem de kültürel olarak yakın olan ülkelere yönelmemizde fayda var. Bu bölgelerde sağlık kuruluşları geridedir. Termallerimiz ve sağlık kuruluşlarımız daha kolay kabul görecektir. Özellikle estetik cerrahi vetermallere büyük talep vardır. Aynı zamanda ileri teknoloji gerektiren tedaviler ve infertilite de ilgi görecektir.

Tabi ki batı pazarının da unutulmaması gerekir. Batı ülkelerinde bekleme sırasının uzunluğu ve tedavi maliyetlerinin yüksekliği medikal turizm için ülkemizi cazip kılıyor. Kısacası; sağlık turizmiyle ilgilenen kurumlar kesinlikle kendilerine en uygun pazarı ve doğru sağlık turizmi grubunu seçmeli ve o hedefte yürümelidir.

Saygılarımla Dr. Dursun Aydın