

DÜNYA SPA&WELLNESS ZİYARETÇİ (GOER) PROFİLİ VE SAHİL OTELLERİMİZDEKİ UYGULAMALAR

ÖĞR. GÖR. NİYAZİ BİNGÜL

ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SULTANHİSAR MESLEK YÜKSEK OKULU
KUAFÖRLÜK PROGRAMI

Uluslararası SPA Birliđi (ISPA)' nin yapmış olduğu sınıflandırma;

- Kulüp SPA
- Yolcu Gemisi-Cruise SPA
- Günlük SPA (Day SPA)
- Ziyaret/Tatil Destinasyon SPA
- Sağlık/Medikal/Tıbbi SPA
- Termal/Mineral/Kaplıca SPA
- Tatil/Dinlenme Yeri/Otel/Resort SPA

Sahil Otellerimizdeki Genel SPA Uygulamaları

- Hidroterapi (Su terapisi)
- Thalasso terapi (deniz suyu ile yapılan terapi)
- Balneoterapi (kaplıca suyu ile yapılan terapiler)
- Bitki banyoları
- Diğerleri

Sahil Otellerimizdeki Genel Wellness Bakım Uygulamaları

- Doğal yaşam
- Ayurveda
- Fitoterapi (aroma terapi)
- Masaj
- Beslenme ve diyet
- Renk terapi
- Ses terapi
- Taş terapi
- Egzersiz uygulamaları
- Spor
- Diğerleri

Her yıl, Almanya ve Macaristan'da 10 milyon, Rusya'da 8 milyon, Fransa'da 1 milyon, İsviçre'de 800.000 kişi tatil için termal turizm tesislerini tercih etmektedir.

126 milyon nüfuslu Japonya'nın Beppu şehrini, her yıl 13 milyon kişi termal turizm amacıyla ziyaret etmektedir.

Türkiye ise jeotermal kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından dünyada ilk 7 ülke arasında, Avrupa'da ise 1. sırada yer almaktadır.

Türkiye istatistik enstitüsünün yaptığı araştırma olan tabloda 2001 – 2006 yılları arasında ülkemize giriş yapan turistlerin oranları görülmektedir.

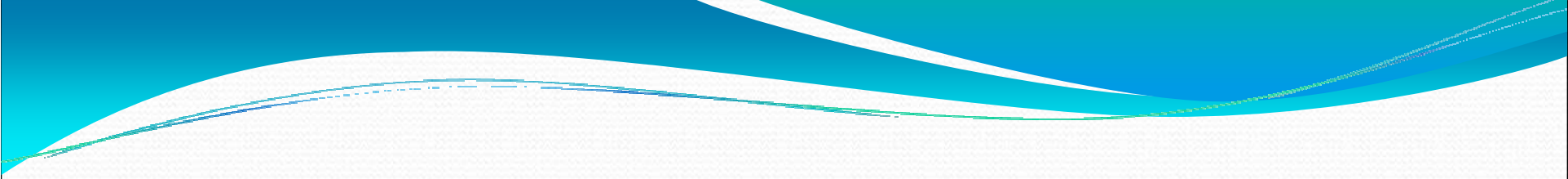
	Yabancı-Foreigner					
Geliş Nedeni	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOPLAM	11 276 531	12 921 982	13 701 419	17 202 996	20 522 621	19 275 948
Gezi, Eğlence	5 231 273	6 401 016	6 815 797	8 216 757	9 904 716	8 529 890
Kültür	917 368	1 016 739	1 004 079	1 116 206	1 310 082	1 008 513
Sportif ilişkiler	127 657	128 893	156 162	213 971	249 765	179 419
Yakınları ziyaret	794 651	980 005	839 086	1 044 575	1 480 442	1 929 800
Sağlık	96 860	82 693	103 404	133 721	164 598	153 895
Dini	30 962	60 171	58 456	61 053	106 710	101 564
Alışveriş	829 207	759 589	968 486	1 041 585	1 085 802	1 135 273
Toplantı, konferans, kurs, seminer	239 777	235 156	297 903	324 152	410 326	443 500
Görev	500 328	571 573	730 272	814 150	862 997	1 030 319
Ticari ilişkiler,Fuar	503 300	376 813	442 431	633 994	610 106	747 599
Transit	308 428	252 722	246 377	168 330	404 940	321 607
Eğitim	-	197 834	72 060	125 060	88 356	94 399
Diğer	427 704	115 944	399 684	588 267	624 989	755 038
Berberinde giden	1 269 016	1 742 834	1 567 221	2 721 176	3 218 792	2 845 134

Halen İtalya 300, Almanya 290 SPA tesisiyle 1 ve 2. sıraları alırken Türkiye 270 SPA tesisiyle 3. sırayı almaktadır.

Türkiye'de 2006 yılı itibariyle 300.000 civarındaki ziyaretçi sayısının 2010 yılında 1.000.000 kişiye ulaşması ve 5 milyar dolar civarında ciro hedefi beklenmektedir. Buna karşılık ilk sırada yer alan İtalya'nın 7 milyar dolar onu izleyen Almanya'nın ise 6 milyar dolar ciro yapması öngörülmektedir.

Avrupa SPA' lar Birliđi rakamları Almanya'da 2001 yılında 105 milyon, Fransa'da 2000 yılında 10 milyon 200 bin, İSPAnya'da 2000 yılında 3 milyon 800 bin ve Avusturya'da 2000 yılında 1 milyon 700 bin SPA gecelemeşi yapıldığını gösteriyor.

	<u>2000</u> <u>YILINDAKİ ORTALAMA GECELEME SAYISI</u>
ALMANYA	Yüz beş milyon (105 000 000)
FRANSA	On milyon iki yüz bin (10 200 000)
İSPANYA	Üç milyon sekiz yüz bin (3 800 000)
AVUSTURYA	Bir milyon yedi yüz bin (1 700 000)



ISPA (Uluslararası SPA Birliđi) araştırmasına göre erkekler SPA ziyaretçileri arasında üçte birlik bir kitleyi temsil ederken, 31-54 arası yaş gurubu SPA ziyaretçilerinin yarısını oluşturmaktadır.

Buna karşın 20-30 yaş gurubunun payı son yıllarda artmakta, bunun yanında çocukların gittikçe yükselen bir SPA müşteri kitlesi olduklarının da altı çizilmektedir.


2003 yılında Kanada' da Uluslar arası SPA birliği için hazırlanmış raporda Kanadalı kadınların neredeyse erkeklerin 2 katı oranında SPA' ları ziyaret ettiği görölmektedir. Kanadalıların 10 da 1 inin (yaklaşık 3,2 milyon) son 12 ayda 1 defa SPA' ya - genellikle günlük SPA' ya - gittiği görölmektedir.

İstatistikler: Bu araştırmadaki (Kanada)
SPA müşterilerinin

%69 u bayan, %31 i erkek

Ortalama yař 44(Amerikadakinden çok az
yařlı)

Ortalama ev geliri 72 100 kanada doları (SPA
ya gitmeyenlerin ortalama ev gelirlerinden
yüksek)



Kadınlar saç kesimi/şekillendirmesi,
pedikür, yüz bakımı ve yogayı;
erkekler ise buhar
banyosu/saunalar ve hidroterapiyi
tercih etme eğilimindedirler.


Japonya' da 2003 yılında yapılan araştırma sonucunda ise Uluslar arası SPA birliği için hazırlanmış raporda 5 Japon'dan 3 ünün (%60) son 12 ayda 1 defa SPA ya gittiği görölmektedir. Amerikalılarda bu oran %21' dir.

İstatistikler: Bu araştırmadaki (Japonya) SPA müşterilerinin:

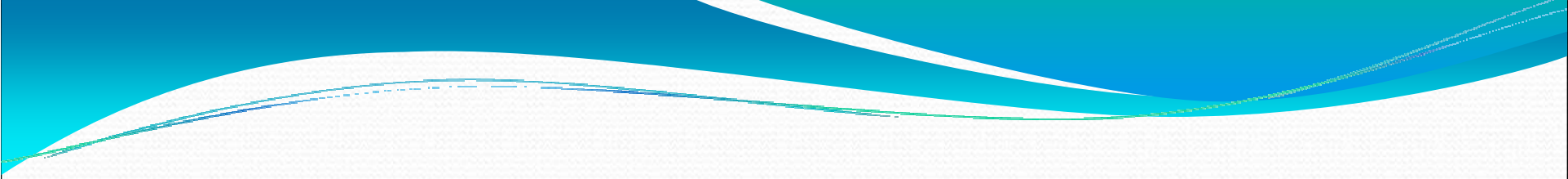
%51 erkek, %49 bayan

Ortalama yař 45 (Amerikadakinden daha yařlı)

Ortalama gelir 6.8M Japon Yeni (ortalama ev gelirinden biraz fazla)



Erkekler kadınlara göre çok daha fazla buhar banyosu/sauna, daha az oranda fazlalıkla da hidroterapi tedavileri ve egzersiz kurslarına devam etmektedirler. Kadınlar ise erkekleri makyaj, koku tedavisi, yüz bakımı, saç şekillendirmesi ve manikür kullanımıyla geçmektedirler.



Sonuç olarak ülkemizde ve dünyada ki çalışmaların ışığında SPA & WELLNESS uygulamaları gelişmekte ve artmaktadır. İlerleyen zamanlarda insanların bu bakımlara gereksinimleri gittikçe artacaktır.

SPA & WELLNESS ziyaretçi profilleri hakkında çalışmalarımız devam etmektedir.

TEŐEKKÜR EDERİM

Öğr. Gör. Niyazi
BİNGÜL