

## BAŞYAZI



Dr. Dursun AYDIN

### Başlarken...

Dünyada turizm anlayışı son 30 yılda hızla değişmeye, "alternatif turizm" gelişmeye başlamıştır. Özellikle turizmden ciddi pay alan ülkeler, geleneksel yaz turizminin yanı sıra golf turizmi, kış turizmi, kültür turizmi, inaç turizmi, yayla turizmi ve sağlık turizmi gibi turizm araçlarını çeşitlendirmekte ve 12 aya yayılması için ciddi çalışmalar yapmaktadırlar.

Sağlık turizmi, "alternatif turizm" içinde sosyal, stratejik ve ekonomik getirisi itibarıyla en önemlilerindedir. Dünyada yaşlı nüfusun ve kronik hastalıkların oranı ve tedavi maliyetleri hızla artarken, diğer yandan insanların kaliteli sağlık hizmeti alma talebi de artmaktadır. Avrupa'da tedavi maliyetleri çok yüksek olduğu için ödenen katkı payı oranları da sürekli artmaktadır. Özellikle çeşitli ülkelerden Avrupa'ya gelen 25 milyonun üzerinde göçmen işçiye verilen sağlık hizmetinin kalitesi giderek düşmektedir.

Almanya'da kaplıcaya alışmış bir topluma sosyal güvenlik kurumu, her yıl kaplıca tedavisinin ücretini öderken, şimdi sadece 3 yılda bir ödemeye başlamış, üstelik katkı payı oranını da artırmıştır. Orta Doğu, Orta Asya ve özellikle Körfez ülkelerinin yüksek gelirli kesiminin daha kaliteli sağlık hizmeti ve kaplıca tedavisi talebi vardır.

Kısacası, dünyada hastaların bekleme süreleri artmıştır; hasta hareketliliği yoğunlaşmıştır. Türkiye, sahip olduğu sağlık kurumları, kaplıcaları ve doğal güzellikleri bakımından Avrupa standartlarını yakalamanın yanında sağlık turizmi açısından büyük bir pazar potansiyeline sahiptir.

Fakat, ne yazık ki bugüne kadar sağlık turizmi zenginliğimiz dünyaya yeterince tanıtılıp pazarlanamamıştır. Bu hususta Hindistan, Singapur, Tayland gibi ülkelerin yapmış olduğu tanıtımın yarısına bile ulaşamamıştır. Bundan dolayı yeterli sağlık turizmi pazar payımız da henüz arzulan seviyeye ulaşamamıştır. Derneğimiz, bu eksiklikleri gidermeyi ve bu yolla turizm alanında ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmayı milli bir vazife olarak kabul etmiştir. Ayrıca çıkaracağımız gazete ve bültenin yanında düzenleyeceğimiz kongre, konferans, sempozyum ve fuarlarla söz konusu tanıtımı gerçekleştirme düşüncesindeyiz. Bu düşüncemizi gerçekleştirmek üzere ilk adım olarak Genel Ağ (internet) sayfamızı hizmete sokmuş durumdayız.

Bütün bu hizmetlerin ülkemize, tüm insanlığa daha faydalı olması ve daha güzel sunulması için sizlerin de desteklerine ihtiyacımız olduğunu belirtmek isterim.

Sağlıcakla kalın.

# Türkiye'nin Artık Bir Sağlık Turizmi Rehberi Olacak

2008 yılında sağlık turizmini tanıtım çalışmalarına yönelik Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği, bu alanda önemli bir eksiklik olan Sağlık Turizmi Rehberi'ni yayımlama amacındadır. Derneğimiz tarafından 5000 adet bastırılacak ve yıllık olarak yayımlanacak olan bu rehberle sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren firmaların güncel bilgilerine yer vererek hem ülkemiz hem de ilgili tüm kurum ve kuruluşlar ve son kullanıcılar adına iyi bir tanıtım yapmış olacağız. Sağlık Turizmi Rehberi, basımı tamamlandıktan sonra Sağlık Bakanlığının ve Kültür ve Turizm Bakanlığının destekleriyle konuyla ilgili resmi, özel tüm kurum ve kuruluşlara dağıtılacaktır. Ayrıca, söz konusu rehber üç ayrı dilde faaliyet gösteren web sitemizde



yayımlanarak ilgililerin hizmetine sunulacaktır.

Sağlık Turizmi Rehberi'ne Sağlık Bakanlığı ve Turizm ve Kültür Bakanlığına ait resmi Web sitelerindeki bağlantılardan da erişim sağlanarak Rehberden yararlanma en üst düzeye çıkarılacaktır. Web adreslerinde devamlılık esasıyla hareket eden Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği adresleri uzun süreli olarak kiralarak yayınların sürekli olmasını; böylece kalıcılık ve devamlılığı sağlayacaktır. 160 sayfa olarak yayımlanacak olan Rehber Türkçe-İngilizce bütünlük olarak basılıp yurtdışı dağıtımı yine Sağlık Bakanlığı ve Turizm ve Kültür Bakanlığı'nın destekleriyle gerçekleştirilecektir. Rehberde Sağlık Turizmi ile ilgili genel bilgiler, bu

Devamı 2. sayfada

## Sağlık Turizminde Samsun Modeli



Samsun, sağlık turizmi tanıtımı adına yepyeni bir yaklaşımla karşımıza çıkıyor.

Samsun'un sağlık turizmi potansiyelini tanıtmak amacıyla Samsun valiliği, tüm resmi ve özel sağlık kuruluşları ile ortak çalışmayı sağlayarak ulusal ve uluslararası her fuar ve organizasyona ayırım yapmadan katılmıştır. Valilikten gerekli tüm desteği alan özel sağlık kuruluşları, büyük bir ortak Samsun standı içinde

Devamı 2. sayfada

## Kamu Özel Ortaklığı (3P) Sempozyumu Yapıldı



SAYED (Sağlık Yönetimi ve Eğitimi Derneği) tarafından Sağlık Bakanlığı Kamu Özel Ortaklığı Daire Başkanlığı desteği ile 5-6 Aralık 2007 tarihlerinde Ankara Bilkent Otel ve Kongre Merkezinde Sağlıkta Kamu Özel Ortaklığı Konferansı düzenlendi.

Konferansa Sağlık Bakanlığının, finans kuruluşlarının, inşaat sektörünün, kamu kurumlarının, özel sağlık kuruluşlarının ve çok sayıda yatırım sahasının temsilcileri katıldı.

Konferansta ele alınan projeye göre, kamu-özel ortaklığıyla sağlık kampüsleri-

Devamı 2. sayfada

### kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa ❖ kısa

#### 2008'de Dünyadaki Sağlık Turizmi Fuar ve Kongreleri

Son 4-5 yılda dünyada Sağlık Turizmi fuar ve kongreleri hızla yaygınlaşıyor. Sağlık turizminden en büyük payı Singapur, Hindistan, Tayland, Malezya gibi Uzakdoğu ülkeleri alıyor. Dubai, Bahreyn, Kuveyt, Katar gibi

Devamı 2. sayfada

#### Healthex Fuarı sönük geçti

Healthex 2. Medikal Turizm ve Türkiye Sağlık Fuarı, 23-25 Kasım 2007 tarihleri arasında WOW İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı.

Çam Eczanın ana sponsorluğunu yaptığı fuara ilgi beklenen düzeyde gerçekleşmedi. Katılımcı firmaların hem yabancı katılımcıların ve

Devamı 2. sayfada

#### 1. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi Mart 2008'de Antalya'da yapılacak

Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği, yine bir ilke imza atıyor. Ülkemizde ilk defa düzenlenecek olan 1. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, Mart 2008'de Antalya Belek'te gerçekleştirilecek.

Türkiye'nin turizm faaliyetlerini 12 aya yaymak, sağlık turizmini geliştirmek zorunda olmasının farkındalığı ile hareket eden

Devamı 2. sayfada



## Sağlık Turizminde Türkiye'nin Yeri ve Önemi

Misafir Yazar



**Doç. Dr. Hayati AKBAŞ**

FBM Lazer Estetik Plastik Cerrahi Kliniği  
İstanbul, Samsun  
www.fbm.com.tr

Sağlık turizmi denildiğinde anlaşılan sağlık ve turizmin birleştirildiği, halkında kısaca hem ziyaret hem ticaret diye adlandırıldığı aktivitenin adıdır. Yani insanlar asıl yaşadıkları yerlerin dışında farklı yerlere giderek sağlık problemlerine çözüm aramaları ve bu sırada da oralara kadar gitmişken o yörelerin çeşitli turistik imkânlarından yararlanmayı düşünceleri sağlık turizmi denilen eylemi kısaca tanımlayabilir.

Neden insanlar sağlık problemlerinin çözümünde kendi yaşadıkları şehirlerin, bölgelerin, ülkelerin ve hatta kıtaların dışında farklı şehirlere, bölgelere giderek bu ihtiyaçlarını giderirler?

Bunun esas olarak birkaç farklı nedeni olabilir.

1-Kendi yaşadıkları yerlerde sağlık imkânlarından yararlanabilecekleri yeterli sağlık kurum ve kuruluşları yoktur.

2-Kendi yaşadıkları yerlerde sağlık hizmetleri çok pahalıdır.

3-Yaşadıkları yerlerdeki sağlık kuruluşlarında çalışan doktorların mesleki donanımları tatmin edici değildir.

4-Çeşitli nedenlerle bazı insanlar ameliyatlarının duyulmasını, bilinmesini istemezler ve bu konuda bir gizlilik isterler.

5-Bir yakınlarının tedavi gördüğü ve çok memnun kaldığı ve netice olarak tavsiye ettiği bir yeri tercih edebilirler.

Buna benzer başka nedenlerde kişilerin sağlık hizmeti almak için farklı yerleri tercih etmesinde farklı nedenler olabilir. Netice olarak farklı bir yerde sağlık hizmeti almak demek sağlık hizmetleri dışında diğer bazı hizmetlerinde bu kişilerin ve yakınlarının hizmetine sunulması anlamına gelir.

Özellikle son yıllarda sağlık turizmi alanında tüm dünyada bir kıpırdanma, bir uyanma ve bu konuda bir öncelik alma konusunda arayışlar hızlanmıştır. Türkiye bu avantajların her ikisine birden sahip şanslı ülkelerin başında gelmektedir. Türkiye hem sahip olduğu doğal güzellikler, tarihi ve kültürel zenginlikler ve hem de sağlık alanında gelmiş olduğu gelişmişlik seviyesi nedeniyle Dünyanın gözde ülkelerinden birisi olmuştur.

Türkiye'nin yapması gereken tek şey sahip olduğu bu değerler konusunda kendisini ifade etmek ve tanıtmaktır. Bu tanıtımı yapmanın en güzel yolu da bu konuda organize edilen uluslararası organizasyonlara katılmak ve hatta bizzat burada kendi ülkemizde bu tür organizasyonlara ev sahipliği yaparak bu konudaki iddiasını ve kendine güvenini ortaya koymaktır.

Böyle bir çabanın içerisinde olan ve şu anda okumakta olduğunuz gazeteyi bu amaçla ortaya çıkararak tüm değerli arkadaşlarımızı kutluyorum.

## Kamu Özel Ortaklığı (3P) Sempozyumu Yapıldı

Baş tarafı 1. sayfada

nin inşası üzerinde duruldu. Konuyla ilgili olarak Bakan Akdağ, sağlık kuruluşlarının yapımında yeni bir finansman modeli olarak geliştirilen kamu-özel ortaklığı uygulamasının 2008'de başlayacağını bildirdi. Özel sektör tarafından yaptırılacak sağlık kampüslerinin tıbbi işletmesini Sağlık Bakanlığı üstlenecek. Sağlık Bakanı Recep Akdağ, "Bu sistemle bir taraftan özel sektörün dinamizmi ve finansal kabiliyetini diğer taraftan da kamunun sağlık hizmeti sunumundaki güvencesini ayakta tutmak istiyoruz" dedi.

Sağlıkta Kamu-Özel Ortaklığı (Public-Private-Partnership - 3P) sistemin birçok Avrupa ülkesi ve ABD'de de uygulandığını belirten Akdağ, sistemde kamunun sağlık alanındaki sahiplenici rolünün devam edeceğini vurguladı. Akdağ, "Özel sektör belli bir oranda bu hizmeti sunabilir. Ancak, sağlık hizmetini bugün olduğu gibi ileride de çoğunlukla kamuya ait ku-

rumlar vermeye devam edecek". dedi. Konferansta oturma başkanlığını yapan Sağlık Bakanlığı Kamu-Özel Ortaklığı Program Danışmanı Dr. Erkan Topal ise içinde uzmanlık birimlerinin tamamına yakının bulunduğu kampüs hastanelerinin henüz proje aşamasında olduğunu belirtti ve genel hastaneler için şubat sonu itibarıyla ihaleye çıkılabileceğini dile getirdi. Topal; Sağlık Bakanlığı'nın, sistemi uygulayan İngiltere, İtalya, Avustralya, İspanya modellerini incelediğini, tıbbi hizmetlerin kamu tarafından verilecek olması itibarıyla uygulamanın İngiltere'ye daha çok benzediğini kaydetti.

SAYED Başkanı Doç. Dr. Metin DOĞAN, "Sağlık mevzuatlarının ve sağlıkta ki yeni uygulamaların geniş olarak tartışılacağı bir kurultay düzenlenecek" dedi. İki bini aşkın katılımcının beklendiği Sağlık 2008 Kongresi'nin Nisan ayında Antalya'da yapılacağını belirtti.

## 1. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi Mart 2008'de Antalya yapılacak

Baş tarafı 1. sayfada

Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği, Sağlık Bakanlığı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın destekleriyle 14-17 Mart 2008'de Antalya Belek'te gerçekleştireceği kongreye yönelik çalışmalarına hızla devam etmektedir.

Bu konuda bir açıklama yapan Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği Başkanı Dr. Dursun Aydın: "Günümüzde artık tüm dünya ülkelerinin, sağlık hizmetlerinin maliyetlerini düşürmek için yeni arayışlara başladıkları bilinmektedir. Son yıllarda ekonomik şartlar, teknolojik farklılık ve turizm amaçlı yurt dışında, sağlık hizmetini daha ekonomik ve kaliteli almak için ülkelerarası hasta hareketliliği yoğunlaşmıştır. Ayrıca turizm sektöründe ilerlemiş olan ülkeler, kendi ülkelerindeki turizm faaliyetlerini 12 aya yaymak için alternatif arayışlar içindedirler.

Ülkemizde sağlık kuruluşları, kaplıca işletmeleri son yıllarda hızla gelişmiş ve yaygınlaş-

mış; birçok kuruluşumuz Batı'daki emsalleriyle rekabet edebilir seviyeye ulaşmıştır. Bunun bilinciyle bu yatırımların en verimli şekilde kullanılmasının hem yatırımcılarımız, hem de ülkemiz adına faydaları aşikârdır.

Ancak; ülkemizin sağlık turizmi ile ilgili potansiyeline rağmen uluslararası tanıtımı ve pazarlaması tam olarak yapılamamıştır. Tüm sağlık turizmi taraflarını bir araya getiren geniş çaplı organizasyonlar düzenlenememiştir.

14-17 MART 2008 tarihlerinde yapılacak 1. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi yurtdışı ve yurtdışı katılımın olacağı, sağlık turizminin geniş olarak tartışılacağı bir zemin olacak. bu kongre, brokrasiyi, yurtdışı katılımcıları ve Sağlık Turizmi sektörünü bir araya getirmek suretiyle önemli bir başlangıç olacak ve bu alandaki önemli bir eksikliği ortadan kaldıracaktır.

## 2008'de Dünyadaki Sağlık Turizmi Fuar ve Kongreleri

Baş tarafı 1. sayfada

Körfez ülkeleri ve Suriye, Ürdün, Sudan, Suudi Arabistan gibi sağlık turizmi için potansiyel Ortadoğu ülkeleri bu organizasyonda sürekli yer alıyorlar. Bu yıl ise Türkiye, Almanya, İspanya ve Malta'da sağlık turizmi kongreleri düzenlenmeye baş-

landı. Artık, sağlık turizmi tanıtımı, dünyada önemli bir konuma geliyor. Dünyada bu alanda çok ciddi yatırımlar yapılmakta ve bu alanda ana hedef, "sağlık hizmetinin kalitesini düşürmeden maliyetlerini düşürmek" olarak belirlenmiş durumdadır.

### 2008'de düzenlenecek olan Sağlık Turizmi tanıtım etkinliklerinden bazıları

KONGRE/FUAR	ÜLKE	TARİH	WEB
GAIA- INTERNATIONAL EVENT - MEDICAL TRAVEL BUSINESS CONGRESS 2008	MALTA	25-27 OCAK 2008	www.gaiaint.com
ARAB HEALTH EXHIBITION & CONGRESS	DUBAİ	27-31 OCAK 2008	www.arabhealthonline.com
MEDICAL TRAVEL WORLD CONGRESS 2008	MALEZYA	25-28 ŞUBAT 2008	www.magenta-global.com.sg/healthcare/
1. ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ KONGRESİ	TÜRKİYE	14-17 MART 2008	www.saglikturizmi2008.org
MEDICAL TOURISM ASIA 2008	SİNGAPUR	25-28 MART 2008	www.medicaltourism-asia.com
3RD ANNUAL WORLD HEALTH TOURISM CONGRESS	İSPANYA	4-6 NİSAN 2008	www.healthtourismcongress.com
ECHT 2008 EUROPEAN CONGRESS HEALTH TOURISM	ALMANYA	9-11 NİSAN 2008	www.congress-echt.com
MIDDLE EAST HEALTHCARE EXPANSION BUSINESS CLUB MEETING SERIES	DUBAİ	12-13 MAYIS 2008	www.healthcarebcm.com

## Sağlık Turizmi Rehberi

Baş tarafı 1. sayfada

alanda faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların iletişim bilgileri yer alacaktır. Sağlık turizmiyle ilgili kurum ve kuruluşlar,

- Sağlık kuruluşları;
- Kaplıcalar, Spa, Wellness(sağlıklı yaşam) merkezleri,
- Vip oteller,
- Turizm firmaları
- İlgili diğer firmalar

biçiminde tasnif edilerek kullanımı kolay bir rehber ortaya çıkacaktır.

Sağlık Turizmi konusunda yaptığı uluslararası öncülüğün farkında olan Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği bu rehberle Sağlık Turizmi ile ilgilenen tüm kurum ve kuruluşları, bu sahada faaliyet gösteren tüm firmaları aynı çatı altında toplamak amacını güdüyor. Sektöre ilgili faydalı ve isabetli girişimleri sayesinde Sağlık ve Kültür ve Turizm Bakanlıklarından aldığı desteklerle yoluna devam eden Derneğin bu ve benzer uluslararası çalışmalarıyla ülkemizde bir atılım gerçekleştirilmesi bekleniyor. 2008 Mart Ayı içerisinde yine Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği tarafından, Antalya Belek'te gerçekleştirilecek ilk uluslararası kongre olan 1. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi de derneğin sağlık turizmini ülkemizde geliştirme konusunda ne kadar yoğun ve etraflı olarak çalışmaları sürdürdüğünü bizlere gösteriyor.

## Tanıtmada Samsun Modeli

Baş tarafı 1. sayfada



küçük küçük yerleri birlik ve beraberlik içinde kullanarak bu tür organizasyonların getirdiği maddi yükü en aza indirmeyi başarmışlardır.

Ülkemizde bu tür girişimlerin artması, hem mülki idare ile özel sektör arasındaki bağı güçlendirecek hem de özel firmaların çok büyük masraflara girmeden kendilerini ve şehirlerini marka yapmalarını beraberinde getirecektir.. Sağlık turizminin tanıtımı adına Samsun'un ortaya koyduğu bu örnek çalışma, kamu özel ortak girişiminin en güzel örneklerinden birini oluşturması bakımından diğer illerimiz tarafından takip edilmesi gereken bir çalışmadır.

## Healthex Fuarı sönük geçti

Baş tarafı 1. sayfada

ziyaretçilerin hem de bürokrasinin fuara düşük ilgisinden yakındıkları fuar, durgun bir havada geçti. Sağlık sektöründe isim yapmış birçok hastane ve medikal firmanın katılımıyla gerçekleşen fuarda en çok ilgiyi Sağlık Kenti Samsun standı gördü. Katılımcılar, "Sağlık Turizminin ülkemiz için çok önemli ve ciddi potansiyele sahip olduğumuzu biliyoruz. Ancak yurtdışında tanıtımımız çok zayıf oluyor. Mutlaka tanıtım konusu çözülmeli" dediler.

# Türkiye’de Mineralli Sular ve Kaplıca Tedavisi



**Prof. Dr. Zeki KARAGÜLLE**

## Kaplıcalar; Tarihsel ve Doğal Zenginlik

Termal ve mineralli suların dinlenme ve sağlık amaçlı kullanımı insanlık tarihi ile yaşıttır. Türkiye toprakları bu kullanıma şahitlik eden sayısız tarihsel kalita sahiptir. Türkçede sıcak sular ve çıktıkları yerlere “ılıca” denir. Buralar, amaca uygun tesisler ve hamamlar yapılması ile “kapalı ılıca” diye anılır olmuş, sonradan da “kaplıca” sözcüğü gelişmiştir. Türkler Anadolu’ya getirdiklerinde “Çerge” (buhar banyosu) geleneğini burada karşılaştıkları Roma banyosu ile uyumlaştırarak “Türk Hamamı” kullanımını geliştirdiler. Termal su bulunan yörelerde ise, suyu havuzlarda da kullanarak “Türk Kaplıca Hamamı” tarzını yarattılar. Böylece, hem sağlık, hem de temizlik amacıyla kaplıcaları kullandılar. Kaplıca geleneği, ülkemizin zengin mineralli sıcak su kaynakları sayesinde güçlü bir sosyo-kültürel bir olgu olarak varlığını günümüzde de sürdürüyor. Kaplıcaların sağlığı koruma-geliştirme, tedavi ve rehabilitasyon amaçlı modern kullanımı ise ülkemiz de dahil olmak üzere, başta Avrupa, Asya, Afrika ve Güney Amerika’da son on yılda bilimsel bilgi birikimiyle giderek güçlenen ve yaygınlaşan bir yaklaşımdır.

## Bilimsel Kaplıca Tedavisi (Kaplıca Kürü)

Ülkemizde daha çok halkın kendi kendine gerçekleştirdiği geleneksel kaplıca tedavisi uygulamalarının, bilimsel yöntemlerle yürütülmesi gerekir. Kaplıca tedavi-

sinde kullanılması gereken şifalı sular, çamurlar ve iklimsel faktörlerin ve uygulanacak olan yöntemlerin neler olması gerektiği, hastaların yaşları, hastalıklar gibi özelliklerine göre değişiklik gösterir.

Uygun banyo suyu sıcaklığı genel olarak 36-38 santigrat derece düzeyindedir. Bu sıcaklıktaki suda uygulanacak banyonun süresi günlük bir seferde 20 dakikadır. Banyolar 10-15-21 günlük sürelerde günde bir, bazen iki kez yapılır.

Hastaların banyo havuzu (termal havuz) içerisinde rahatça hareket edebilmesi gerekir. Ancak, unutulmamalıdır ki termal su banyolarında kalbe ek yük gelmesinden kaçınmak için hastanın banyo havuzunda aşırı hareketlerden kaçınması, suya dalmaması ve yüzmemesi gerekir. Özellikle yaşlıların ve hafif derece kalp yetmezliği olanların yarım banyo uygulamasını kullanmasında fayda vardır. İleri derece kalp yetmezliği olanların ise kaplıca sularıyla banyo uygulaması sakıncalıdır.

## Kaplıca Kürünün Kanıtlanmış Etkileri

Kaplıca kürünün en iyi kanıtlanmış etkisi ağrı dindirici /giderici etki, ülkemizde ve dünyada yapılmış birçok çalışma ile çok net saptanmış bir etkidir. Özellikle, bu etkinin kaplıca tedavisi sonrasında bir yıla kadar devam ediyor olması dikkat çekici ve bu sayede hasta kullandığı ağrı kesici ilaçlarda azaltmaya gidebiliyor. Kaplıca kürü ile elde edilen bu etki tabii ki öncelikle romatizma hastaları için çok önemli, ama genel kas ve yorgunluk ağrıları olan sağlıklı kişiler için de geçerli.

Kaplıca kürünün bir diğer

önemli etkisi hastanın yaşam kalitesini yükseltmesi, yani kaplıca kürü sonrası kişinin daha kaliteli yaşaması, işinde, sosyal ve ev yaşantısında daha etkin yaşaması olanaklı oluyor. Çok iyi kanıtlanmış olan bu kür etkisi kaplıca tedavisinin uzun süreli (6aydan 9 aya kadar) etkileri arasında.

Kaplıca kürünün yarattığı toplam etkinin kişideki yansımaları ise genel bir iyilik hali, başka bir deyişle fiziksel olarak daha sağlıklı bir vücut ve daha sağlıklı fizyolojik fonksiyonlar, sonuçta da daha etkin ve sağlıklı bir yaşam tarzı elde etmek olanaklı iki haftalık bir kaplıca ziyareti sonunda.

Çağdaş iş ortam ve tarzlarının getirdiği stres yoğun ama fiziksel aktivite zayıf yaşam biçiminin, günümüzün birçok müzmin hastalığına zemin yarattığı ortada. Sağlıklı bir yaşam sürdürmede kaplıca kürlerinin sıraladığımız bu sağlık etkileri giderek daha iyi anlaşıldıkça, çağdaş insan bu doğal sağlık seçeneğini daha fazla kullanmaya yönelmekte.

## Kaplıcalar ve Sağlık Turizmi

Herhangi bir hastalığa henüz yakalanmamışken, sağlığını koruma ve daha sağlıklı yaşama isteği ve bilinci günümüz insanının “yeni” bir karakteristiğidir

oluşturuyor. İşte tam bu noktada, sağlık turizmi devreye giriyor, bu bağlamda sık dile getirilen “sağlık tatili” yada “tatilde sağlık” kavramları da söz konusu. Giderek daha iyi anlaşılıyor ki, günlük yaşantının getirdiği stres, yorgunluk ve gerginliklerden uzak bir kaplıca ortamı günümüz insanının sadece fiziksel-bedensel değil, zihinsel-ruhsal sağlığı için de ideal bir atmosfer ve ortam oluşturuyor. Sıcak su banyoları, içmeler, inhalasyonlar ve buhar banyoları gibi kaplıcalara özgü uygulamalar ile, çoğu kaplıca merkezinde uygulanan egzersiz, masaj, diyet ve beslenme ve daha başka doğal ve geleneksel yöntemler kaplıcaları “sağlık tatili” için ideal ortamlar haline getiriyor. Bu arada, wellness, fitness, anti-stres, anti-yaşlanma gibi, yani stresi, yaşlanmayı önleyici, insanı daha güçlü yapıcı birtakım kür kavramları geliyor. Wellness denilen “sihirli” sözcük, İngilizce, wellbeing ile fitness sözcüklerinden türetilmiş yapay bir sözcük olarak, daha sağlıklı bir yaşam amaçlı bir tatil-dinlenme için kaplıcalarda kür almayı seçme ve daha sağlıklı olarak kaplıcadan dönme anlamında da kullanılıyor.



Yıl: 1 Sayı: 1 Ocak-Şubat 2008

ISSBN: 1308-0563

www.saglikturizmibulteni.com

Sağlık Turizmini Geliştirme Derneği

Adına İmtiyaz Sahibi

Dr. Dursun AYDIN

Genel Yayın Yönetmeni

Enginer BIRDAL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Arif DEMİRBAŞ

Yayın Koordinatörü

Engin YALÇINKAYA

Haber Müdürü

Gökhan ŞANLI

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Nihat TOSUN

Prof. Dr. M.Zeki KARAGÜLLE

Prof. Dr. Mustafa PAÇ

Prof. Dr. Vural KAVUNCU

Doç. Dr. Hayati AKBAŞ

Uz. Dr. Levent SARAÇ

Dr. N.Kenan ÖZGÜLER

Dr. Serdar MERCAN

Dr. Haluk ÖZSARI

Kamuran ÖZDEN

Nevval SEVİNDİ

Reklam Sorumlusu

Berna TUNA

Hukuk Danışmanı

Av. Kudret SAYIN

İdare ve Yazışma Adresi

Meşrutiyet Cad. No: 42/1

Kızılay / ANKARA

Tel: 0.312 231 26 65

Faks: 0.312 231 67 59

www.saglikturizmibulteni.com

info@saglikturizmibulteni.com

Sağlık Turizmi Bültenimize gelen yazıların

yayınlanma hakkı bülten, yayınlanan yazıların

sorumluluğu ise yazarlarına aittir. Yazı ve

resimler kaynak gösterilerek ıktibas edilebilir.

Bültenimiz, basın ve meslek ilkelere uyar.

Bültenimiz ücretsiz dağıtılır.

Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın

Basım Tarihi: 10.01.2008

Organizasyon ve Hazırlık:

AREN Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.

Ziya Gökalp Cad. Dr. Mediha Eldem Sok.

No: 38/15 KIZILAY/ANKARA

Tel: (0312) 430 70 81 - 82

info@arentanitim.com.tr

www.arentanitim.com.tr

Baskı:

Lazer Ofset Matbaa Tesisleri San ve Tic. Ltd.Şti

Kazım Karabekir Cad. Koyunlu Han

No: 95/1A İskitler/ANKARA

Tel: 0.312 341 23 70 • Faks: 0.312 342 28 98

e-posta: laserofset@mynet.com



# Bahreyn Sağlık Turizmi Fuarında Türkiye Çıkartması

**T.C. Sağlık Bakanlığı - T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının desteği ile 5 kişilik ekibimizin katıldığı Bahreyn Fuarında özellikle estetik cerrahi ve kaplıca turizmine talep çok fazla idi.**

Sağlık Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığının desteği ile 5 kişilik ekibimizin katıldığı Bahreyn Sağlık Turizmi Fuarı'nda özellikle kaplıca turizmine talep çok fazla idi.

Derneğimiz, ülkemizin sağlık turizmi potansiyelini dünyaya tanıtmak ve Türkiye'de sağlık turizmini geliştirmek amacıyla çeşitli çalışmalar başlattı.

Bu amacı gerçekleştirmek için aldığımız kararlardan en önemlilerinden biri, dünyadaki tüm sağlık turizmi fuarlarına ve kongrelerine katılmaktır.



Bu çalışmalardan ilkinin gerçekleştirilmesi için Bahreyn Sağlık Turizmi Fuarı'na katılmak için yola çıktık. Ekibimiz çok güçlüydü, çünkü bu sefer Sağlık Bakanlığının ve Kültür ve Turizm Bakanlığının desteği yanımızdaydı. Standımız çok renkliydi, çünkü standımızda sadece derneğimizin tanıtım dokümanları değil, Türkiye'nin tanıtım dokümanları da mevcuttu. Turizm Tanıtma Genel Müdürümüz Özgür ÖZASLAN Bahreyn'e gidiyorsanız ülkemizi tanıtacaksınız diye ülkemizin tanıtımına ilgili broşür ve CD'lerinden

istediğiniz kadar alın demişti, biz de bir hayli doküman almıştık.

## Standımızı Çok Sayıda Kişi Ziyaret Etti

Standta THY materyalleri, Sağlık Bakanlığının flaması ve Türk Bayrağı ve Kültür ve Turizm Bakanlığının ile ilgili bolca doküman yer aldı.



Standımız en çok ziyaret alan ve en renkli standlardan biriydi. Aslında fuar alanında Türkiye'nin bir çıkartması oldu



desek abartmış olmayız. Ayrıca, fuarda Samsun'dan FBM Estetik Merkezi isimli bir sağlık kuruluşu da katılmıştı. Fuara

İran, Hindistan, Tayland, Malezya, Dubai, Tunus, Suudi Arabistan, Singapur, Ürdün, gibi Uzak Doğu ve Ortadoğu ülkeleri iştirak etmişti.

Fuar sürecindeki görüşmelerimiz verimli geçti. Gerçekten Ortadoğu ve Körfez ülkelerinde genelde sağlık turizmi; özellikle kaplıca turizmine dönük yoğun talep potansiyelinin olduğunu gördük. Bu sektörde dünya ölçeğinde iyi bir konumda olan ülkemiz için söz konusu olan bu taleplerin bir fırsat olarak değerlendirilmesidir.

Fuar sırasında sağlık turizmine yönelik bir rehber de ciddi bir ihtiyacımız olduğunu hissettik. Konuyla ilgili taleplerden kaynaklanan bu ihtiyacı karşılamaya yönelik çalışmaları başlatmış olmamız, bu işin sevindirici tarafı olarak bizi memnun etmektedir.

Derneğimizin, 14-17 Mart 2008 Antalya'da düzenleyeceği Kongreyi tanıttık, bu bölgelerden ciddi bir katılım bekliyoruz.

## Büyükkelçimizi ve Bahreyn Sağlık Bakanlığını ziyaret ettik



Dernek olarak Bahreyn Büyükelçimizi ve Bahreyn Sağlık Bakan yardımcısını zi-



yaret ettik.

En büyük eksiklerimiz Sağlık Turizmi ile ilgili tüm hastane ve kaplıcalarımızın bir arada toplandığı bir kataloğumuzun ol-



mayışı idi. İsrarla böyle bir katalog istendi. Bizler de bunun hazırlığı içinde olduğumuzu ve basılınca hemen kendilerine ulaştıracağımızı söylemekle yetindik.

2008'deki dünya genelinde 10'a yakın Fuara ve Kongreye katılmak üzere şimdiden planlarımızı yapıyoruz. 2. seyahatimiz Ocak 2008'den Dubai Fuarı olacaktır. Dernek olarak ülkemizin Sağlık Turizmi zenginliklerini tüm dünyaya tanıtmak için gönülden çalışmaya kararlıyız.

**SAĞLIK TURİZMİ İLE İLGİLİ**

**SAĞLIK TURİZMİ  
REHBERİ 2008'de**

**Yerinizi Almak İçin  
ACELE EDİN!**

[www.saglikturizmirehberi.com](http://www.saglikturizmirehberi.com)

**TÜM KURUM VE KURULUŞLAR**

**Daha fazla bilgi için**

**TIKLAYINIZ**  
[www.saglikturizmirehberi.com](http://www.saglikturizmirehberi.com)  
[www.saglikturizmi.org](http://www.saglikturizmi.org)



**ARAYINIZ**  
**Gökhan ŞANLI**  
**0 505 452 66 44**  
**0 312 231 62 27**