

3. ULUSLAR ARASI SAĞLIK TURİZMİ KONGRESİ İSTANBUL/TÜRKİYE (03-06 ARALIK 2010)

SONUÇ BİLDİRİSİ

Kongremize birçok protokol (TBMM Sağlık ve Sosyal İşler Komisyon Başkanı Prof. Dr. Cevdet ERDÖL, Sağlık Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Nihat TOSUN ve Müsteşar yardımcısı Ömer Faruk KOÇAK Sağlık Bakanlığı Temel Sağlık Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Ali COŞKUN, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı İbrahim YAZAR, Bursa, Kocaeli, Gaziantep, Kütahya, Kırşehir, Balıkesir İllerinden Vali, Vali Yardımcıları, Belediye Başkanları, İl Sağlık Müdürü, İl Kültür ve Turizm Müdürü seviyesinde protokolden birçok kişi katıldı.

Yurtdışından 28 farklı ülkeden (Türkiye, ABD, İngiltere, Almanya, Yunanistan, Bulgaristan, Macaristan, Hırvatistan, Arnavutluk, Bosna Hersek, Libya, Yemen, Suudi Arabistan, Suriye, Ürdün, Lübnan, Kuveyt, Katar, Umman, BAE, Bahreyn, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Hindistan, Endonezya, KKTC) katılımcı olmuştur. Bu katılımcılar başta Sudan Sağlık Bakanı olmak üzere Sağlık ve Turizm Bakanlığının üst düzey Bürokrasisi, Yatırımcılar, Sigortacılar, Doktorlar, Seyahat Acenteleri ve Danışmanlık Firmaları, Üniversiteler ve Basın Mensupları katıldı.

I) Kongrede yaklaşık 300 katılımcı (100'ü yabancı) yaklaşık 20'e yakın sponsor firma (Platin sponsor Medical Park Hastaneler grubu, Altın sponsor Acıbadem Sağlık Grubu), 50'e yakın alanında uzman yurtiçi ve yurtdışı konuşmacı vardı.

II) Kongre 3 Aralıkta Otele giriş Medicana Hastanesi ziyareti ve Akşam Yemeği ile başladı. 4 Aralık açılış konuşmaları Bilimsel çalışmalar, Akşam boğaz turu yapıldı 4 Aralıkta Program devam etti. Akşam Boğazda Gala yemeği yenerek bitirildi. 6 Aralıkta yabancı konuklara İstanbul turu düzenlendi. Acıbadem Maslak Hastanesi gezdirildi. Kongre sonrasında yabancı konuklara 2 günlük Termal Turizm şehri olan Bursa turu yaptırılarak 3. Uluslar arası Sağlık Turizmi Kongresi 8 Aralık 2010 tarihinde bitti.

III) Kongrede varılan sonuçlar;

A) Genel Değerlendirme

1) Dünyada ve Türkiye'de Sağlık Turizmi farkındalık sürecini tamamlamış olup, artık sağlık turizmi hızla gelişen bir hizmet sektörü endüstrisi olduğu herkes tarafından kabul edilmektedir..

2) Sağlık Turizmi sektörünün sağlıklı bir şekilde büyümesi için uluslar arası standartlar, bilgi paylaşımı ve kalite çok önemlidir.

3) Kaliteli, ekonomik ve müşteriye odaklı markalaşmaya önem veren sağlık turizmi oyunları ayakta kalıp gelişecektir.

4) Bundan sonraki toplantılarda sonuca odaklı daha spesifik kalite ve pazarlamaya yönelik konular işlenmeli.

5) Sağlık Turizmi bir hizmet sektörü olması hesabıyla pazarlamada öne çıkan öncelikler;

- a) Bölgesellik (Ulaşım en önemli Faktör),
- b) Kültürel Yakınlık,
- c) Çalışan Personelin hastanın dilini bilmesi (İngilizcenin bilinirliği)
- d) Kaliteli ve müşteriye odaklı sağlık hizmeti sunumu
- e) Uluslararası bilgi paylaşım, iyi uygulamaların takibi,

6) Türkiye açısından;

- a) Ülkemiz bölgesinde her alanda cazibe merkezi olduğu gibi sağlık turizmi alanında da cazibe merkezi olacaktır.
- b) Ülkemizde Batı Standartlarında her türlü ileri teknoloji ile donatılmış sağlık tesislerimiz vardır. Özel Sağlık sektörü özellikle hastanelerimiz ve termallerimiz artık sağlık turizmine yönelmiştir.
- c) Türkiye’de Devlet Sağlık turizminde düzenleyici ve denetleyici ve sektörün önünü açan rolde, özel sağlık tesisleri ve kaplıcalar hizmet sunucu rolde olacaktır.
- d) Sağlık turizmi her ülkede olduğu gibi bizim ülkemizde de çok ciddi bir alternatif turizm çeşidi olmuş, turizmin 12 aya yayılmasında ve döviz girdisi sağlama açısından çok önemli bir role sahiptir.

7) Kongrenin içeriği açısından;

- a) Ülkemizde ve Dünyada sağlık turizminin çeşitli bölümlerin uygulanmasına rağmen tıp turizmi en ön sıradadır. Ancak bu bölümler arasında entegrasyon çok önemlidir.
- b) Ülkemizde doktor ve diş hekimi sayısı göz önünde bulundurulduğunda Dental Turizm çok daha önemlidir ve geliştirilmelidir.
- c) Termal ve yaşlı Turizm açısından ülkemizin birçok ili çok potansiyel birer pazardır. Ancak Tıp turizminde İstanbul her zaman öncelikli ve önemli bir destinasyondur.
- d) Konuşmacıların sağlık turizmine ortak mesaj, kaliteli, ileri teknoloji ile donatılmış, sürdürülebilir, ekonomik, öncelikli olarak yakın pazara yönelik (Komşu ülkeler, Balkanlar, Kafkaslar, Kuzey Afrika, Ortadoğu Ülkeleri öncelikli Pazar olmaklı) ciddi tanıtım çalışmaları yapılmalı.
- e) Her yıl bu kongrenin düzenli bir şekilde devam etmesi ulusal ve uluslar arası bilgi paylaşımının yapılması ancak iş görüşmelerine yönelik ve sonuca odaklanması özellikle bir iş görüşme platformuna dönüşmesi istenilmektedir.

Sonuç olarak;

Bundan sonraki kongrelerde pazarlamaya, kaliteye ve yatırım ve mevzuata yönelik çalışmalar yapılacak sosyal aktiviteler ve şehir turları devam edecek. Kongre katılımı açısından nitelik değil nicelik ve uluslararası standartlara yönelinecektir. Artık sağlık turizmi endüstrisi tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de STK, Kamu Kurumları ve özel sektör işbirliği dayanışması ile insan sağlığının hizmetine global olarak sunulan bir endüstri olmuştur.

Saygılarımla
Kongre Başkanı
Dr. Dursun AYDIN